



El Emprendimiento como elemento distintivo de CETYS Universidad





Los inicios

El Instituto Educativo del Noroeste, A.C. (IENAC) fundó a CETYS Universidad en 1961, con el propósito de ofrecer una educación de alta calidad, formadora de personas integrales, preparadas para contribuir al desarrollo económico regional.

Actualmente

Con seis décadas de servicio a Baja California, el Noroeste de México y la región transfronteriza, cuenta con Campus en Mexicali, Tijuana, y Ensenada, cerca de 8,000 estudiantes, acreditaciones institucionales y especializadas en México y EUA, y más de 40,000 alumni en más de 30 países.

¿Qué nos hace diferentes?

CETYS Universidad es una institución de excelencia académica con múltiples logros que evidencian su calidad y contribución a la comunidad. Actualmente, el 74% del profesorado cuenta con Doctorado, el 92% de los egresados tiene empleo en su primer año de egreso, y el 70% de los estudiantes egresan con al menos una experiencia internacional.

Parte fundamental de la institución son los Centros de Excelencia, que vinculan al estudiante y docente con los sectores sociales, económicos y productivos, la participación de cátedras distinguidas que enriquecen la vida académica de la institución, así como avances significativos en cuanto a la inversión en infraestructura de vanguardia.



Nuestros pilares

A lo largo de estas seis décadas, CETYS Universidad ha desarrollado aspectos distintivos en su modelo educativo, tales como: la internacionalización, la sustentabilidad, la cultura emprendedora e innovación, la cultura de la información y la vinculación.

En relación a la cultura emprendedora y la innovación, se tiene el compromiso de fomentar la capacidad creativa y el espíritu emprendedor de los alumnos con el objetivo de lograr la creación de empresas con nuevos modelos de negocio, en sectores innovadores, intensivos en conocimiento y nuevas tecnologías, y con un enfoque sustentable que contribuya al desarrollo económico de la región.

Internacionalización



Sustentabilidad



Cultura emprendedora



Cultura de la información



Vinculación



Innovación



Nuestras incubadoras

**Un total de 236 empresas
abiertas**



**38 pertenecen a la rama de
tecnología intermedia**



164 son de Alto Impacto



Para el cumplimiento de este objetivo, desde el 2010 CETYS Universidad cuenta con una Incubadora de Negocios de Alto Impacto, mediante la cual se atiende a emprendedores que tienen una idea de negocio factible de llevarse al mercado, y quienes reciben apoyo y asesoría del personal de la Incubadora para cumplir el objetivo de crear su propia empresa.

Concursos en los que se ha participado

Así mismo, ha promovido y asesorado al estudiantado para participar en eventos y competencias de emprendimiento, tales como: Enactus, Babson Collaborative, Global Social Innovation Challenge, V2 Pitch Competition, Premio Santander a la Innovación, Talentum Santander, Pasarela de Proyectos Modelo de Negocio (MVP's), Start up Forum y la Semana de Emprendimiento.





Visión 2036

CETYS Universidad se encuentra transitando hacia el nuevo Plan Estratégico 2036, en el cual se despliega el Modelo Educativo Multiexperiencial, que es humanista, flexible y basado en el aprendizaje experiencial. De acuerdo al Plan 2036:

“CETYS Universidad será una institución educativa distintiva por su experiencia transformadora, cultura de innovación, impacto significativo en la comunidad y con trascendencia nacional y global”.

¿Cómo apoya la incubadora a la visión 2036



Promover la cultura emprendedora

Motivar a los estudiantes de CETYS Universidad, así como a la comunidad en general a emprender su negocio, mediante pláticas y eventos, en dónde se fomente la cultura de la colaboración, así como el networking entre emprendedores y empresarios.



Impulsar la formación de líderes emprendedores y la creación de empresas competitivas

Mediante la metodología de incubación de empresas, se busca que los emprendedores reduzcan los errores más comunes que se cometen cuando se inicia un negocio. Aunado al desarrollo de los emprendimientos, se busca fortalecer el espíritu de liderazgo y una visión de responsabilidad social empresarial a través de pláticas y talleres.



Creación y conservación de empleos de calidad

Contribuir al crecimiento económico regional mediante la creación de empresas exitosas que permanezcan.

¿Cómo apoya la incubadora a la visión 2036



Apoyar en el proceso de acceso a financiamientos

para proyectos que cumplan con los requerimientos necesarios para ser elegidos



Desarrollo de una Aceleradora de Empresas

Acelerar el crecimiento de empresas a partir del segundo y tercer año de operaciones.



Contacto

Flavio A. Olivieri S. Borobia, PhD

Director del Centro de Excelencia en
Competitividad y Emprendimiento
(CECE)

Docente-Investigador, Escuela de
Administración y Negocios
CETYS Universidad, Campus Tijuana
Tel. +52 (664) 903-1800 Ext. 2575

