

A 20 AÑOS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA RSU EN LA UCC:

**la proyección social con vinculación curricular
como estrategia pedagógica para la
transformación social**



Secretaría de
**Proyección y Responsabilidad
Social Universitaria**

UNA INSPIRACIÓN

El estilo educativo de la Compañía de Jesús.

Tres elementos claves: la **centralidad** puesta en la **persona del estudiante**; la aspiración a que éste **desarrolle integralmente, su intelecto, su afectividad y su interioridad**; y se convierta en un **agente transformador de la realidad**.

“el desarrollo más completo posible de las capacidades individuales y la motivación para emplear esas cualidades desarrolladas en el servicio de los demás”(Compañía de Jesús, 1986, p. 24).

EXPERIENCIA

“cualquier actividad en la que, junto a un acercamiento cognoscitivo a la realidad de que se trata, el estudiante percibe un sentimiento de naturaleza afectiva” (ICAJE, 1993, p. 32) que lo moviliza



01

naturaleza afectiva del aprendizaje
que trasciende el mero trabajo
intelectual

03

dimensión **personal y comunitaria.**

02

el carácter **procesual y dinámico**



ENFOQUE DE LA RSU

- **ESTILO DE GESTION**
ETICA

el modo en que la Universidad estructura sus funciones sustantivas y asume los impactos, tanto positivos como negativos, que el desarrollo de esas funciones genera al interior de si misma, pero también en el entorno en que ésta ópera.

- **IMPACTOS**

ACADEMICOS: se corresponde con las funciones de la docencia.

COGNOCITIVOS/EPISTEMOLOGICOS: se corresponden con la función de la investigación.

SOCIALES Y AMBIENTALES: se corresponden con a función de la proyección social también llamada extensión y/o vinculación con el medio. Incorpora, demás, lo vinculado a la gestión de un campus sustentable.

ORGANIZACIONALES: Se corresponden propiamente a las funciones de la gobernanza y la gestión institucional en general.

PROYECCIÓN SOCIAL CON VINCULACIÓN CURRICULAR

emerge en ese marco conceptual más amplio, como **un dispositivo institucional y pedagógico**, entre otros, que posibilita al estudiante vivir una **EXPERIENCIA** (del tipo que describimos hace un momento) en el que se integran **la dimensión académica, la dimensión cognoscitiva epistemológica, la dimensión socio-ambiental y la dimensión organizacional de manera simultánea.**

HITOS DEL PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN

inicios del 2000 - 1 º etapa

Se pone en valor la función social de la Universidad en tanto factor de cambio y motor de desarrollo local. Se reinterpreta la 3era misión universitaria vinculándola a las funciones de docencia e investigación. Se fijan líneas de investigación claras. Se formalizan políticas institucionales diversas

• a partir de 2010

formalización de un área institucional de Proyección Social; una metodología concreta que fue la A+S o el ABPS, un proceso claro de sistematización y certificación de las actividades de Proyección Social como “anexos al título” para los estudiantes, y como antecedente docente para los profesores

• 2016 a la fecha

el campo de la formación en responsabilidad social universitaria se constituye en “requisito de egreso” adquiriendo así, académicamente el mismo estatus que el campo de formación humanista. En este proceso, se incorporan como estrategias de acreditación del campo, las actividades y propuestas del voluntariado y la pastoral universitaria.

LA PROYECCIÓN SOCIAL CON VINCULACIÓN CURRICULAR

01

Un dispositivo pedagógico que se apoya en la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales. Que implica la creación de una Comunidad de Aprendizaje mutuo en el que intervienen estudiantes, docentes y comunidad en la búsqueda de una solución a un problema real sentido y vivido por la comunidad con y para la cual se trabaja.

02

Duración variable de entre un semestre y un ciclo académico completo. Se valida curricularmente a través de asistencias, trabajos prácticos, parciales, informes o exposiciones. La participación es un requisito de egreso en toda las carrera de grado., representada formalmente como (30 puntos). Los estudiantes, a lo largo de su trayecto formativo habrán de pasar al menos por dos experiencias de este tipo.

03

los proyectos siguen un ciclo que consta de momentos bien diferenciados.
1-carácter administrativo-burocrático
2-de carácter reflexivo y preparatorio
3-de carácter vivencial/experiencial
4-de carácter reflexivo/evaluativo.

LA PROYECCIÓN SOCIAL CON VINCULACIÓN CURRICULAR

01

El docente facilita un contexto de búsqueda en el cual los estudiantes puedan explorar, participando en experiencias significativas vividas, utilizando de modo complejo todas sus capacidades, incluyendo las emociones, la curiosidad, la comunicación, la expresión creativa, el diálogo crítico, la capacidad de escucha

02

la relación cara a cara con los interlocutores externos. Hay que ponerle un rostro a la pobreza, a la marginalidad, y no quedarse en una relación meramente conceptual con ella. Hay que sumergirse en la realidad y dejarse afectar por ella. Es el contacto directo interpersonal lo que realmente es capaz de transformar rápidamente las personas.

03

Es un aprendizaje “significativo” porque pone a diferentes actores cara a cara para hacer cosas útiles juntos. Significa algo para la propia persona (el alumno aprecia y reconoce a su aprendizaje como tal). Se relaciona con lo que la persona es, sus intereses, necesidades y aspiraciones. Motiva a seguir aprendiendo. Se relaciona con sus conocimientos previos y enriquece. Provoca emociones intensas relacionadas con el proceso de buscar aprender: el asombro, el entusiasmo, la curiosidad, la pasión, la desesperación, etc. Impregna la vida futura de la persona.

UN PARA QUE, UN SENTIDO DE PROPÓSITO...

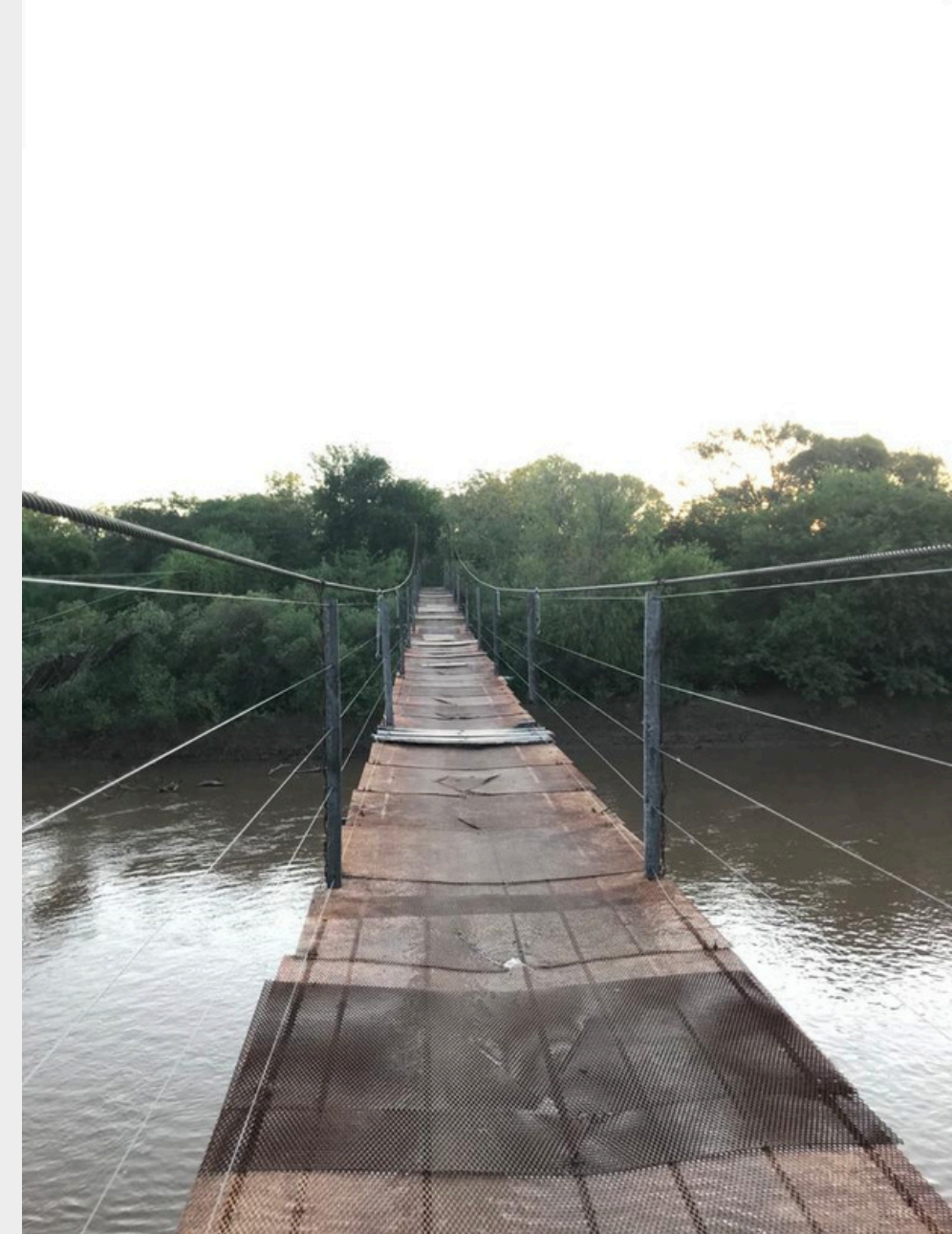
En la dinámica general de los proyectos de PS lo que se pretende, además de ayudar al estudiante a desarrollar su intelecto y su expertise técnica es **a formar su *carácter* con un *estilo particular***, que en la jerga ignaciana se suele designar como “***el modo nuestro de proceder*”**: desarrollar **una actitud vital empática/de escucha y apertura** al otro y al mundo; crear **hábitos como la generosidad y el compromiso** con la tarea cotidiana; ejercitar el **discernimiento para tomar buenas decisiones** y entrenar la **voluntad en clave de servicio a los demás**.

DESAFIOS FUTUROS

Una comprensión mas profunda de la RSU en su carácter global, sin confundirse exclusivamente con la 3era misión.

Valorar que la experiencia de contacto directo y real con los sectores más desfavorecidos es esencial para el desarrollo y ordenamiento de la afectividad en las claves del “servicio generoso y solidario”.

Desarrollar indicadores de seguimiento e impacto social y un sistema adecuado para la recolección y procesamiento de estos datos.





**MUCHAS
GRACIAS**

