

## Descripción de la actividad propuesta por la Incubadora de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO).

La Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), a través del **Área de Vinculación y Transferencia Científico-Tecnológica**<sup>1</sup>, tiene como propósito “consolidar un modelo de Universidad emprendedora comprometida con el medio socio-productivo, promoviendo la creación de empresas de base tecnológica e innovadoras y generando espacios para el desarrollo de un espíritu emprendedor universitario, integrando el ecosistema emprendedor para contribuir a un desarrollo sostenible”.

Dentro de la órbita de Vinculación, la **Incubadora de Empresas**<sup>2</sup> es un programa universitario que brinda a los emprendedores de la comunidad, el soporte necesario para transformar sus ideas-proyectos en empresas exitosas, basadas en modelos de negocios escalables y equipos altamente profesionalizados.

A través de una metodología renovada y adaptada de las mejores prácticas de incubación desarrolladas en el mundo, se implementan planes integrales de incubación para reducir los riesgos de los emprendimientos en las etapas tempranas y consolidar los equipos de emprendedores para hacer frente a las complejidades que implica la generación, puesta en marcha y desarrollo de un emprendimiento sostenible de alto potencial.

La función de la Incubadora UNCUYO es conformar una red de contención que minimiza el riesgo de fracaso de las etapas tempranas de los emprendimientos a través de **asistencia técnica, tutores y mentores** aportando **capital social** por intermedio de una red de contactos con referentes en el ecosistema de innovación y científico tecnológico regional.

La **Propuesta de Valor de la Incubadora UNCUYO** es un modelo de intervención integral e integrado a través de formatos dinámicos e innovadores adaptados a las particularidades de cada usuario.

En cuanto al **proceso** y las **etapas** que brinda la Incubadora de la UNCUYO, comienza con la **Convocatoria y Preselección** donde se realiza la selección inicial de los proyectos con ideas de negocios, capacitación básica de postulantes, presentación de entregables, evaluación y entrevistas; luego continua la etapa de **Pre- incubación**, en este trayecto hay servicios de tutoría, asesoría, mentoría y asistencia técnica con el objeto de desarrollar la búsqueda del

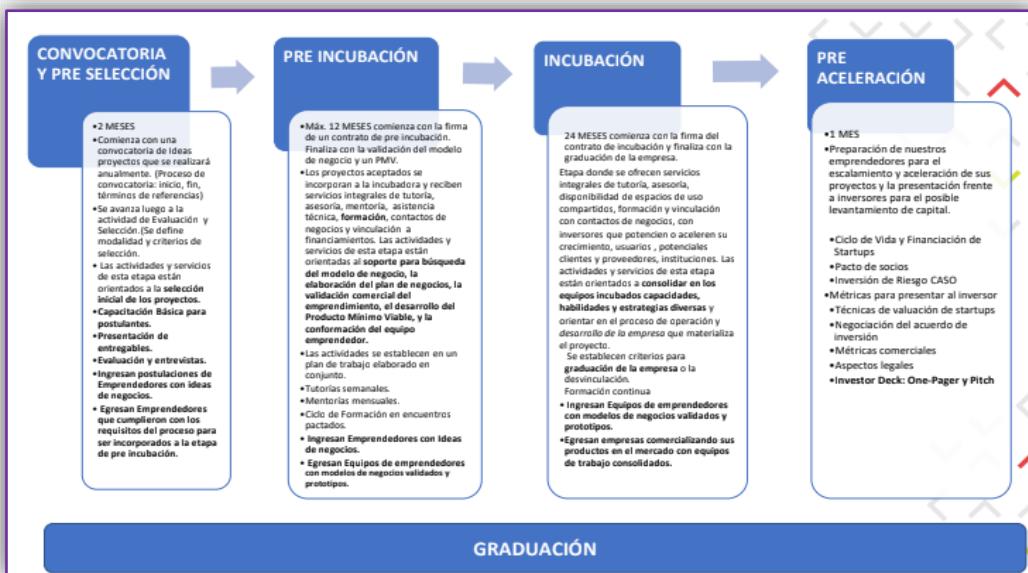
<sup>1</sup> Ver: <https://www.uncuyo.edu.ar/secretaria/area-de-vinculacion>

<sup>2</sup> Ver: <https://www.uncuyo.edu.ar/incubadora/>

modelo de negocio y elaboración del plan de negocios, validación comercial del emprendimiento, desarrollo del PVM y conformación del equipo de trabajo; luego continua la etapa de **Incubación** donde ingresan equipos de emprendedores con prototipos y modelos de negocios validados y egresan empresas comercializando sus productos en el mercado con equipos de trabajo consolidados. Esta última etapa da pie a la *firma de contratos de Incubación* donde emprendimientos innovadores y de base tecnológica que ya están avanzados, firman su contrato.

Finalmente llega la etapa de **Pre-Aceleración**, representando la instancia más dinámica del proceso, ya que, en conjunto con los equipos emprendedores, se trabaja con el objetivo de escalar el alcance del proyecto. En este sentido, esta etapa comprende preparación para el escalado y aceleración, a través de la generación del OnePager de la empresa y su Pitch Deck; entrenamiento para la presentación a inversores; capacitación específica en temáticas como pacto de socios, técnicas de valuación, negociación, aspectos legales a tener en cuenta, propiedad intelectual y licenciamiento, entre otros; revisión de métricas de la empresa, evolución del ciclo de vida y necesidades de financiamiento concretas; Jornada de Role play para levantamiento de capital y un Networking para el fortalecimiento de aliados estratégicos; y finalmente la graduación de la empresa.

#### INCUBADORA UNCUYO: etapas del proceso de incubación.



A su vez, el espacio de generación de empresas cuenta con miembros que conforman una **Red de Mentores y Asociados** integrada por empresarios<sup>3</sup>, directivos y profesionales con amplia experiencia y reconocida trayectoria vinculada a la creación y consolidación de empresas, quienes brindan de manera desinteresada su apoyo y conocimientos a los emprendedores que desarrollan su proceso de incubación de empresas en la UNCUYO.

La Red de Mentores se orienta a lograr ciclos rápidos de aprendizaje a través de diversas metodologías como los “Mano a mano con Mentores”, “Rol play de inversión”, “Mentorías individuales y grupales”, basados en tres pilares sustanciales: Inspiración, generando un estímulo para la motivación del emprendedor; Acompañamiento, construyendo una relación personalizada donde el mentor acompaña al emprendedor en la etapa inicial de su proyecto empresarial; y Transferencia del saber, transmitiendo al emprendedor las experiencias y el conocimiento acumulado en su camino empresarial.

A continuación, se detallan los siguientes indicadores de gestión:

INDICADORES CUANTITATIVOS DE GESTIÓN 2023	Variables
<b>Incubación de Empresas 2023</b>	
Proyectos que desarrollaron proceso de Pre-incubación	19
Proyectos en condición de pasar a incubación	14
Proyectos discontinuados	6
Cantidad de emprendedores	44
<b>Pre Aceleración 2023 con Ministerio de Producción- Gobierno de Mendoza</b>	
Cantidad de proyectos postulados	46
Cantidad de Proyectos pre acelerados	20
Cantidad de emprendedores	33
<b>Convocatoria Anual de Proyectos 19 / 2023</b>	
Cantidad de proyectos postulados	58
Cantidad de proyectos pre seleccionados	53
Cantidad de proyectos seleccionados para pre incubación 2024	10
Cantidad de emprendedores postulados	143
<b>Bootcamp Investigadores 2023</b>	

<sup>3</sup> Ver: <https://www.uncuyo.edu.ar/incubadora/equipo>

Cantidad de investigadores	13
Cantidad de proyectos	10
Hub Huella Mendoza: Banco Galicia, Ciudad de Mendoza e Impact Latam. Primera Edición 2023.	
Cantidad de proyectos presentados	52
Proyectos seleccionados	8
Indicadores cuantitativos 2023	
Cantidad de proyectos asistidos	102
Cantidad de emprendedores vinculados	233
Cantidad de proyectos activos	23

Algunos de los emprendimientos que han finalizado el proceso y cumplido cada una de las etapas correspondientes, por lo tanto, son **emprendimientos graduados<sup>4</sup>** de la **Incubadora UNCUYO**:

**ENERGE** especialistas en brindar soluciones domésticas e industriales mediante la utilización de energía solar. ENERGE brinda servicios que promueven en el usuario una práctica de conciencia ambiental, alentando una mejora en la calidad de vida de todos, fabricando y comercializando sistemas de energía solar térmica y fotovoltaica para uso doméstico e industrial, proveyendo resultados standard y a medida para usuarios preocupados por el medio ambiente.

**COLBO** surge con la iniciativa de refundar “Gres Cerámico COLBO SCA”, empresa que funcionó entre 1955 y 1980, dándole continuidad a aquel mítico proyecto mendocino según lo soñaron sus fundadores: una empresa ágil, dirigida por el diseño, la tecnología y los niveles de calidad requeridos por los mercados más exigentes. Ofrece productos diferenciados a clientes del ámbito gourmet, gastronómico y doméstico. Se destaca por la incorporación de nuevas tecnologías en el proceso productivo que permite lograr productos industrializados con aspecto artesanal resaltando un diseño que combina tradición y vanguardia. De fuerte identidad local y estándares internacionales, esta cerámica es elaborada con arcilla roja extraída de la Cordillera de Los Andes.

**RAS** es una empresa que a través de una una plataforma para la gestión de información administrativa y médica, permite interconectar a cualquier actor del sector salud, así como

<sup>4</sup> Ver: <https://www.uncuyo.edu.ar/incubadora/emprendimientos>

interactuar con sistemas desarrollados por tercero. Ofrece a sus clientes y usuarios, una solución para satisfacer demandas específicas y le permita interactuar con otras instituciones como centros médicos, consultorios privados, obras sociales, laboratorios, proveedores y principalmente con los pacientes. Con el desarrollo e incorporación del buscador Mr. TURNO, el servicio permite optimizar tiempos, costos y facilitar el acceso a la información a los clientes y usuarios en una plataforma amigable y segura.

**TTM – DESARROLLOS TECNÓGICOS** es una empresa de ingeniería desarrolladora de equipamiento electrónico con el objetivo principal de proveer soluciones tecnológicas y de innovación a la industria, transporte e investigación. Entre sus productos destacados se encuentra SIM-C, un sistema para monitorear con precisión el nivel de combustible en vehículos de transporte de cargas, permitiendo dar solución inmediata a las pérdidas generadas en las empresas por robo de combustible y el consumo inapropiado debido al deficiente funcionamiento de los vehículos por desperfectos o mal manejo de los conductores.

**PUBLINET / LatinAD** es una plataforma para hacer campañas publicitarias en vía pública de manera 100% automatizada. A través de un sistema simple, fácil y poderoso, sus clientes disponen de pantallas en toda Latinoamérica, teniendo acceso a publicitar, controlar su audiencia a través de cámaras de tráfico, optimizando los recursos destinados a la publicidad y sumando beneficios a los propietarios de las pantallas.

**MOTIA** representa la perfecta fusión de tecnología y arte para la creación de experiencias multimediales interactivas, mediante técnicas innovadoras de comunicación visual de cualquier tipo de espectáculos, que genere diferenciación y recuerdo único en el espectador.

**Propuesta de trabajo que realizarán los candidatos que visiten la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) en el ámbito de su Incubadora.**

### **Startups LAB: Laboratorio de Emprendimientos e Innovación.**



El candidato a visitar la Incubadora de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) podrá formar parte como tutor de un espacio de **reflexión, acompañamiento y capacitación** para estudiantes y graduados, que individualmente o en equipo, se encuentren en proceso de identificar y/o desarrollar un emprendimiento innovador basado en sus competencias profesionales.

A través de **encuentros y reuniones ejecutivas**, los estudiantes se reunirán con responsables del espacio, docentes, sus pares y actores del ecosistema invitados, para conocer los aspectos centrales en el desarrollo de un emprendimiento, abordando no solo los conocimientos técnicos, sino también las actitudes y habilidades blandas necesarias para llevar adelante sus proyectos.

**Startups Lab** en una nueva edición, brindará asesoramiento, capacitación, red de contactos y vinculaciones y una guía estructurada para empezar identificar y desarrollar oportunidades de negocios, a través de talleres con metodologías, contenidos, actividades y seguimiento, permitiendo investigar, testear y validar los elementos necesarios para el lanzamiento de los emprendimientos.

La propuesta como tal, tiende a cubrir un área de vacancia que viene dada en el periodo donde los estudiantes, aun no tienen claramente definida su intención de llevar adelante su empresa, desconocen las competencias necesarias para desarrollar emprendimientos exitosos, aún tienen como prioridad finalizar sus carreras y se encuentran en el proceso de búsqueda en su desarrollo profesional.

Por otro lado, y en el mismo sentido, graduados e investigadores, son susceptibles de atención, a través de la experimentación de someter a sus equipos de trabajo y resultados de sus investigaciones, a las herramientas disponibles para la creación de startups y exposición al ecosistema emprendedor

Las actividades se desarrollarán en distintos ámbitos de las unidades académicas de la Universidad como espacios de articulación entre la academia, el sector científico tecnológico, el sector privado y el sector público.

El **objetivo de Startups Lab** a través de la Incubadora, sus tutores y el candidato que la visite será brindar a estudiantes, docentes, investigadores y graduados, un espacio de experimentación y validación de emprendimientos innovadores basados en sus competencias profesionales, considerando sus experiencias y expectativas, para su desarrollo personal y profesional como actores del ecosistema emprendedor local, regional y global.

Los **destinatarios** del laboratorio de emprendimiento e innovación son estudiantes, graduados e investigadores con espíritu emprendedor, motivados con ideas para desarrollar nuevos productos, servicios o procesos, basados en innovación, que tengan alto potencial de crecimiento y de impacto económico, social o ambiental, para ayudarlos a dar los primeros pasos a través de actividades, servicios y mentorías.

La **metodología** será a través de encuentros semanales, en donde los emprendedores seleccionados accederán a conocimientos técnicos, metodologías, herramientas y experiencias que les permitirá evaluar el potencial de su idea de negocio o emprendimiento y así desarrollarla, probarla y validarla a través de talleres facilitados por profesionales de reconocida trayectoria, apoyados por mentores y emprendedores de probada experiencia.

El **proceso y la modalidad de postulación** de los interesados podrá realizarse a través de la presentación en las convocatorias que realice periódicamente la unidad académica o por presentación espontánea en los espacios destinados al Startups Labs. Independientemente de la modalidad de vinculación, los participantes deberán transitar las instancias de entrevistas, capacitaciones, actividades y reuniones ejecutivas definidas por la coordinación. Las actividades se desarrollarán de forma presencial y virtual, para asegurar

el adecuado seguimiento de los participantes. Este nuevo espacio, promueve y fortalece la vinculación intra e inter institucional, articulando la participación de diversas áreas de rectorado, especialmente la de Vinculación y transferencia científico-tecnológica, el área de innovación y las unidades académicas.

Firma: 

Aclaración: Juan Pablo Miguel